

京東商城（京東全球購） x FRANK x ヤマトグループ

中国向け越境EC販売 拡大支援サービス

～出店サービス・出品サービス～



 ヤマトグローバルロジスティクスジャパン株式会社

1. 京東全球購×FRANK×ヤマトグループによる販売支援サービス

出店支援・運営・販促から物流までを一括提供
御社の中国向け越境販売を三位一体（プラットフォーム・バックヤード・物流）で支援し、販売拡大を実現します

越境EC
プラットフォーム

バックヤード業務

国際物流

■ 全体の流れ



1

【出店者様向け】

買取サポート

販売者様に出店いただくだけでなく、京東全球購が商品を買取り、販売を実施することが可能です。貴社の売上向上へ向け、多方面からサポートをさせていただきます。

2

【出店者様向け】

出店コスト優遇

ご出店に際しては、他モールに比べて特別で格安な優遇レートでのご案内をさせていただきます

3

【出店者/出品者様向け】

プロモーション

中国消費者様への積極的PRに関するプロモーションを京東全球購が行い、販売拡大をサポートさせていただきます。

4

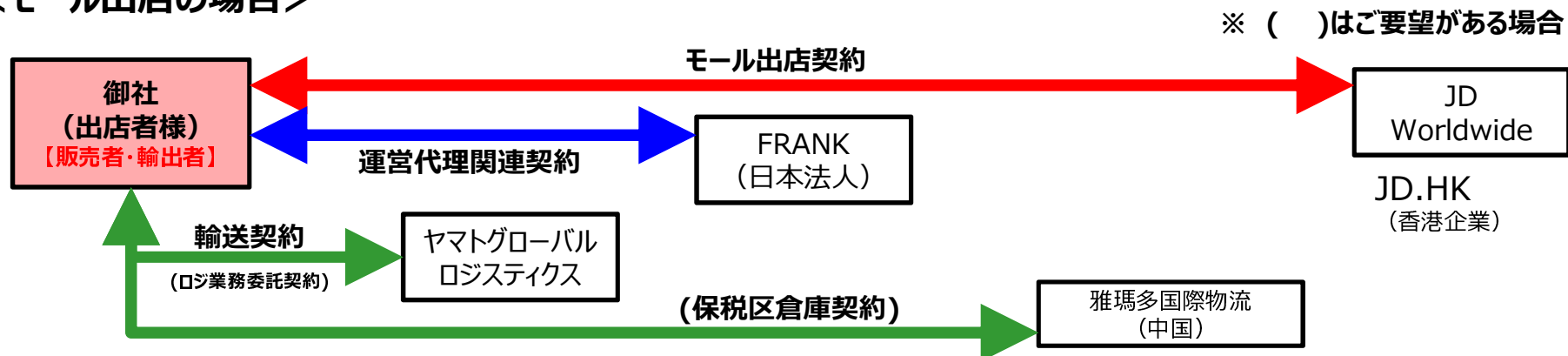
【出店者/出品者様向け】

最適物流サービス

日本からのヤマトチャイナダイレクトを利用した安心・安全で確実にお届けが出来る直送サービスです。販売量拡大を見据え、中国の保税サービスを提供させていただきます

2.【出店・出品サービス】 契約相関図

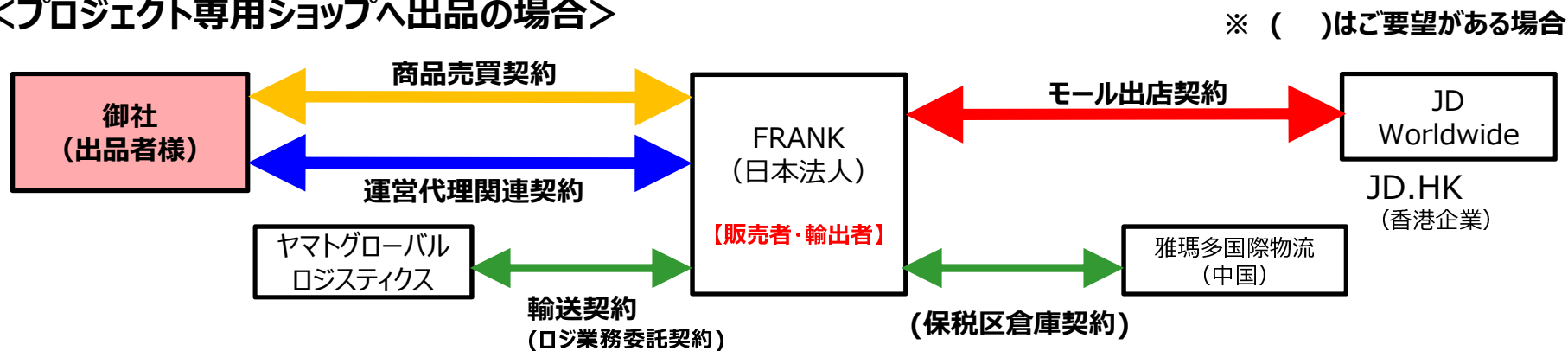
<モール出店の場合>



モール出店の場合：

JD Worldwide, FRANK, ヤマトグローバルロジスティクス3社との個別契約となり、ご請求、お支払についても3社とのやり取りとなります。

<プロジェクト専用ショップへ出品の場合>



ショップ出品の場合：

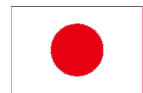
出品企業のご請求、お支払についてはFRANKと契約、国際輸送・ロジスティクス契約等はヤマトグローバルロジスティクスとFRANKにて行います。

<凡例>

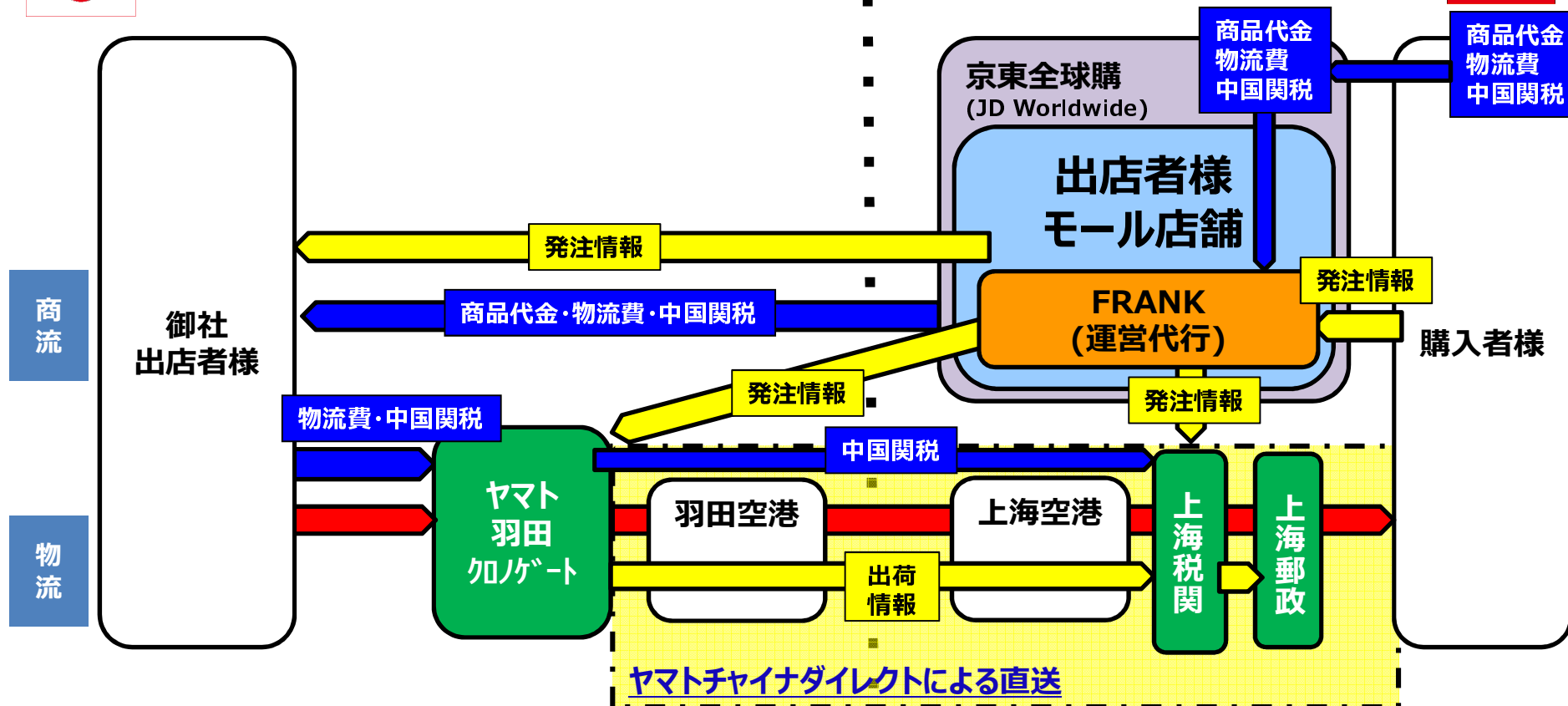


3. 【出店サービス】 お金、情報、物流の流れ

<日本>



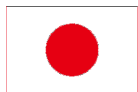
<中国>



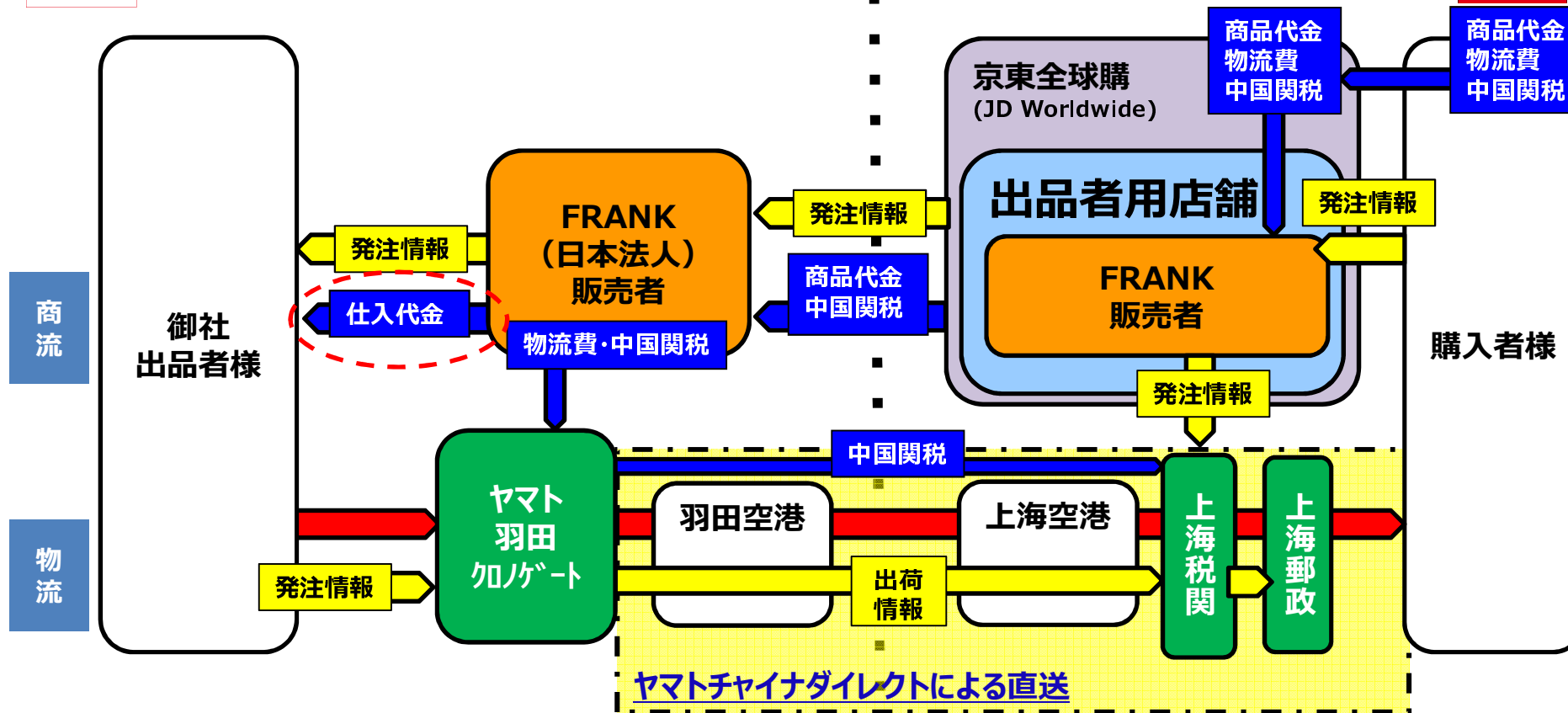
※ 物流の部分は、日本から直送の例を図示しております。

4. 【出品サービス】 お金、情報、物流の流れ

<日本>



<中国>

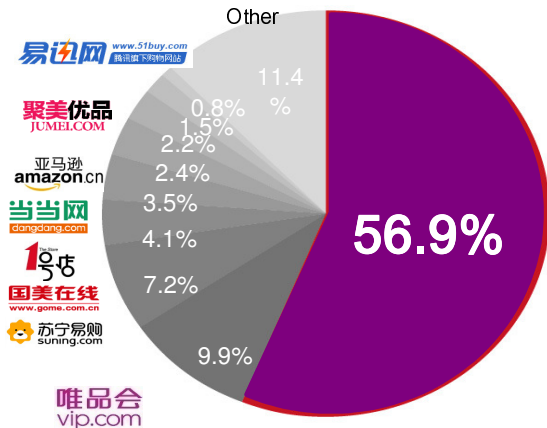


※ 物流の部分は、日本から直送の例を図示しております。



中国最大のB2C直販オンライン小売業企業

Leading Market Share in China Online Direct Sales Market



中国マーケットの**56.9%**シェアを占め最大の
B2C直販オンライン小売業企業 (2015 Q3)

Source: iResearch, 2015.12



Rakuten Global Market



LOTTE 乐天

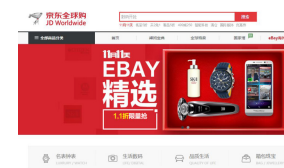
品質保証対策



偽造ブランドを**絶対に許しません**



ユーザー満足度中国 E C 業界**1位!**



ebay



amazonkindle

■特典サービス

ミニマム販売数量保証

買取保証

中国越境 E C では京東全球購だけ!!

認知度向上・アクセス率向上

プロモーション

アップロード商品選択

購買データ提供

格安料金の利用

優遇レート提供

ユーザー満足度中国 E C 業界1位!



京东全球购
JD Worldwide

出品

プロジェクト専用ショップ



出店

自営店舗

優遇

御社（販売者様）

■安心の「買取保証サービス」

出店大手顧客の場合	ご成約特典
最大買取率	初年度目標販売額の最大 20% 買取予約

①モール出店商品SKU数は京東と確認必要

②買取商品、価格はJDと確認必要

③買取上限率は20%

■ 認知度向上、販売促進のご協力（モール出店の場合）

微信

- 微信购物红点
- 入口幕帘
- 顶部通栏
- 精品数码馆
- 品牌Banner
- 今日主打
- 特价秒杀频道
- 京东大账号推送

APP

- 首焦
- 楼层通栏
- 精品数码馆
- 潮3C频道
- 启动图
- 浮层
- 搜索
- 站内PUSH
- A套大图

PC

- 搜索词
- 京东快报
- 今日推荐
- 首页焦点
- 好东西
- 首发大NEW货
- 预售 新品抢鲜
- 品牌街

手Q

- 手Q购物红点
- 超划算
- 每日一品
- 今日最大牌
- 聚活动
- 大账号推送

通常価格
30万RMB~50万RMB/月間
 (約510万~850万円) (RMB 17円換算)

モール出店者のKA(Key Account)ショップ向け、
 4つの販売支援ツールのプロモーションパッケージサービスを
最長18ヶ月で無償提供
 アクセス率・アクセス量を増加させ販売促進に最大限ご協力します

■ モバイル版のモール誘客イメージ



■ 充実したプロモーションサービスのご提供

- 1

モバイル向けプロモーション

Tencent社との協業によるWeChat・モバイルQQ・JD微店などのアプリを利用したモバイルチャネルを提供
JD.COM 1.5億人・WeChat 6.5億人、qq 8.6億人へのアクティブユーザーに訴求
- 2

販売データ提供

受注商品がどのようなお客様に売れているのか、**男女別、年齢層、お住まい、志向性**などデータを細かく分析、提供、御社の販売戦略検討に利用が出来ることが強みです
- 3

優遇レート提供










京東全球購が各種プロモーションパッケージサービスを最低6ヶ月～最長18ヶ月
特別プロモーション価格として無償でご提供します

■ 認知度向上、販売促進のご協力（プロジェクト専用ショップの場合）

京東全球購の日本館内のプロジェクト専用ショップで専用の場所・専用の入り口を提供させていただきます。

京東通常価格：5,000RMB/日間
 (85,000円/日)

国家馆 Country Mall

日本	澳	美加	韩国	欧洲	港台地区
 <p>日本 JAPAN</p> <p>点击图片选购</p>	<p>日本精选正品 直邮包税</p> <p>TOMO海日本专营店</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本 	<p>新春宝贝囤货 满399减15</p> <p>曼贝汇国际专营店</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本 	<p>大牌纸尿裤 全场优惠</p> <p>全球购自营母婴</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本 	 <ul style="list-style-type: none"> 日本 / 卡西欧男表 <p>¥699 ¥1299</p>	 <ul style="list-style-type: none"> 日本 / 花王纸尿裤 <p>¥119 ¥198</p>
		<p>日本潮流公仔 满268包邮</p> <p>东京宅旗舰店</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本 		 <ul style="list-style-type: none"> 日本 / 马油身体乳 <p>¥45 ¥269</p>	 <ul style="list-style-type: none"> 日本 / 自然之都 黄金 <p>¥79 ¥138</p> <p>70%</p>

8-1. 京東全球購モール出店/プロジェクト専用ショップ^o出品費用



■モール出店

費用	課金項目		単位	京東全球購
				USD
モール出店費用	店舗開設	保証金	店舗ごと	10,000~15,000 (約113万円~169万円)
	店舗運営	プラットフォーム使用料	店舗ごと/年間	1,000 (約11万円)
		販売手数料	対売上額	

* 商品カテゴリーより保証金、販売手数料が違います。

(USD 113円換算)

■プロジェクト専用ショップ^o出品

費用	課金項目		単位	京東全球購 御社特別優遇料金	京東全球購 通常価格
				USD	USD
プロジェクト専用ショップ 出品費用	店舗開設	保証金	店舗ごと	FRANK負担 ←	10,000~15,000 (約113万円~169万円)
	店舗運営	プラットフォーム使用料	店舗ごと/年間	FRANK負担 ←	1,000 (約11万円)
		販売手数料	対売上額		3-10%

* 商品カテゴリーより販売手数料が違います。

(USD 113円換算)



■ ご提供サービス

越境ECプラットフォーム
設置・バックヤード

×

カスタマーサービス
アフターサービス

×

優遇レート提供

×

買い付けサポート

■ ご提供特別料金 (モール出店の場合)

～他モールや通常価格より優遇料金をご利用頂き、御社の販売拡大を後押しさせていただきます

業務内容	単位	京東全球購 御社特別優遇価格	FRANK 大手顧客価格	TMALL 標準価格	京東全球購 標準価格	JUMEI 標準価格
		USD	USD	USD	USD	USD
店舗開設費用	初回のみ	5,000 (SKU < 100) (約56万円)	13,800 (約155万円)	15,000 (約169万円)	14,000 (約158万円)	12,000 (約135万円)
月額運営固定費用	月	5,000 (約56万円)	10,500 (約118万円)	12,000 (約135万円)	11,000 (約124万円)	9,000 (約101万円)
販売手数料	対売上額	10%	10%	5-10%	3-10%	5-10%
プロモーション (オプション)	対売上額	5%	5-8%	5-8%	5-8%	5-8%

(USD 113円換算)



JD.COMの売上トレンドを分析、活用し、ターゲット層に直接訴求
購入率増加を実現、御社の**売上増、ブランド認知度アップ**を格安な価格で実現させていただきます



■ ご提供サービス

越境ECプラットフォーム
設置・バックヤード

×

カスタマーサービス
アフターサービス

×

買い付けサポート

■ ご提供特別料金（プロジェクト専用ショップへ出品の場合）

～京東通常価格、他運営会社や通常価格より優遇料金をご利用頂き、御社の販売拡大を後押しさせていただきます

費用	課金項目	単位	京東全球購 御社特別優遇料金	Frank 大手顧客価格	TMALL 標準価格	京東全球購 標準価格	JUMEI 標準価格
			USD	USD	USD	USD	USD
運営費用	初期費用	初回のみ	1,500 (SKU < 20) (約16万円)	13,500 (約152万円)	15,000 (約169万円)	14,000 (約158万円)	12,000 (約135万円)
			3,000 (SKU < 50) (約33万円)				
			4,500 (SKU < 100) (約50万円)				
	月額運営固定費用	月	1,500 (SKU < 20) (約16万円)	10,500 (約118万円)	12,000 (約135万円)	11,000 (約124万円)	9,000 (約101万円)
			3,000 (SKU < 50) (約33万円)				
			4,500 (SKU < 100) (約50万円)				
販売手数料	対売上額		10%	5-10%	5-10%	5-10%	5-10%
プロモーション (オプション)	対売上額		5%	5-8%	5-8%	5-8%	5-8%

(USD 113円換算)

JD.COMの売上トレンドを分析、活用し、ターゲット層に直接訴求

購入率増加を実現、御社の**売上増、ブランド認知度アップ**を格安な価格で実現させていただきます



8. 【出店・出品】 国際物流サービス（ヤマトチャイナダイレクト・保税區）

ヤマトチャイナダイレクト
YAMATO CHINA DIRECT

による販売者様・購入者様にご提供出来る価値

1 確実なお届け 安定したリードタイム

輸入通関が不安定なEMSと違い、確実に通関、お客様に安定したリードタイム・関税の支払無くスピーディーにお届け出来る為、**顧客満足度向上・リピート率向上**が出来ます

2 出荷支援

自社で作業しなければならなかった出荷データ作成・出荷作業が不要となり、御社の**販売・マーケティングなど販売活動に注力**する事が出来ます

3 販売量に応じた 物流サービスのご提供

御社の販売成長過程に合わせてA商品は保税區型、B C商品は直送型にするなど最適な物流モードをご提供し、**輸送品質向上、物流費用のコントロール**が出来ます

■ 運用の流れ

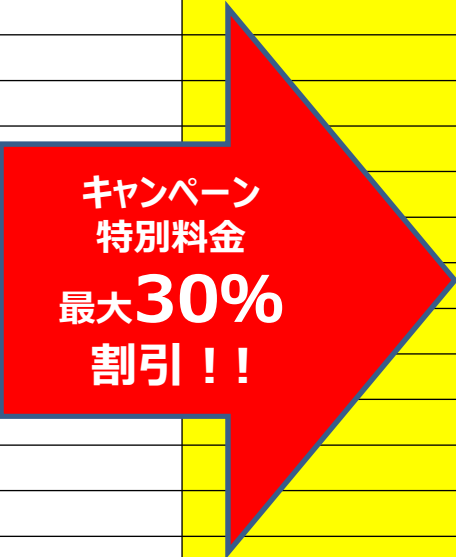




9. 【出店サービス】 特別優遇料金のご提供

今回のサービスのご利用限定で**最大30%引き**の特別料金をご提供させていただきます

重量/KG	ヤマトチャイナダイレクト 定価	御社（出店様用） 特別優遇価格	EMS
0.5	¥1,190	¥840	¥1,100
1.0	¥1,950	¥1,370	¥1,800
1.5	¥2,600	¥1,820	¥2,400
2.0	¥3,540	¥2,270	¥3,000
2.5	¥3,780	¥2,650	¥3,500
3.0	¥4,320	¥3,030	¥4,000
3.5	¥4,860	¥3,410	¥4,500
4.0	¥5,400	¥3,780	¥5,000
4.5	¥5,940	¥4,160	¥5,500
5.0	¥6,480	¥4,540	¥6,000
5.5	¥7,020	¥4,920	¥6,500
6.0	¥7,560	¥5,300	¥7,000
6.5	¥8,000	¥5,600	¥7,800
7.0	¥8,430	¥5,910	¥8,600
7.5	¥8,860	¥6,210	¥9,400
8.0	¥9,290	¥6,510	¥10,200
8.5	¥9,720	¥6,810	¥11,000
9.0	¥10,160	¥7,120	¥11,800
9.5	¥10,590	¥7,420	¥12,600
10.0	¥11,020	¥7,720	¥13,400



※上記料金は弊社羽田クロノゲート～中国の購入者様までの料金で、中国側の輸入関税を除く料金となります。
 また月間3000件以上の出荷の場合、最大30%引きの価格をご提供させて頂き、出荷数により割引率が変動いたします。
 ※EMSは2016年6月より上記料金に加えて300～500円の値上りを予定しています。



補足資料. 中国地域別の配送リードタイム

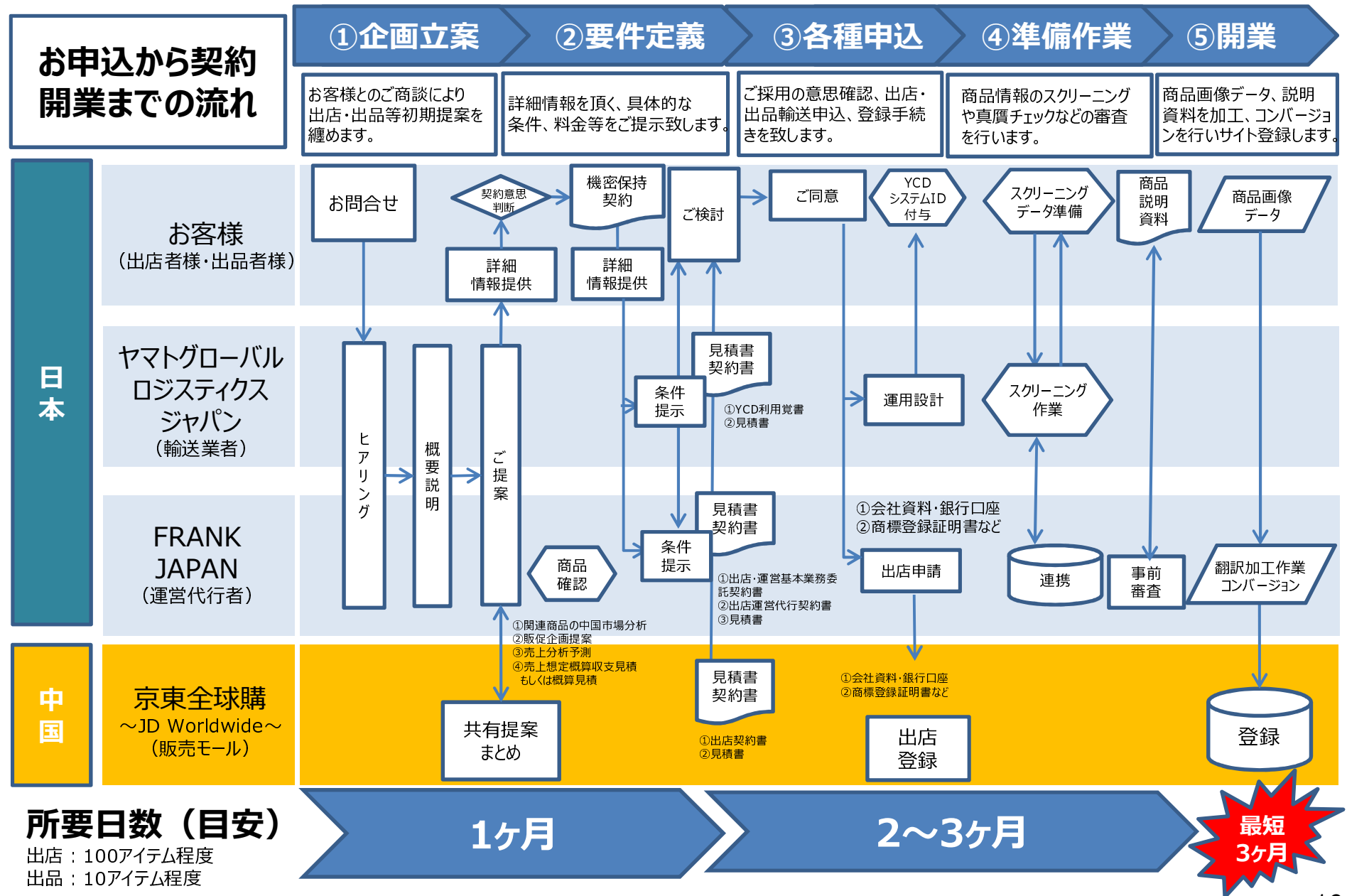
- *最短 : N日 : 弊社羽田クロノゲート到着 (正午迄)
- N+1日 : 日本輸出通関
- N+2日 : 航空機出発・到着
- N+2日 : 中国到着後、航空会社からの引渡し
- ※輸入通関日完了後、中国EMSへ引き渡し完了

- *下記は、中国EMSへの引渡し完了してからの加算日
- *土日祝日、中国法定休日は輸入通関作業ができません

地域区分	上海市	一区	二区 (省)	三区 (省)	四区 (省)	五区 (省)
対象地域 ・直轄市 ・省 ・自治区		江蘇、浙江、 安徽	広東、北京、 天津、河北、 山西、遼寧、 福建、江西、 山東、河南、 湖北、湖南、 陝西	内モンゴ、吉林、 黒竜江、広西、 海南、四川、 重慶、貴州、 甘肅	雲南、青海、 寧夏	新疆、西藏
リードタイム	翌日 (崇明島除く)	2~4日 (江蘇、浙江省 内最長は3日、 安徽省内最長は 4日)	2~4日	3~4日	3~4日	3~4日

中国税関、商品検査検査局等の判断により、検査・遅延が発生する場合には、中国EMSへの引渡し日が最短目安より遅くなる可能性があります。

補足資料. 京東全球購モールへの出店・出品契約までの流れ



連絡先

■京東全球購（JD Worldwide）への出店・出品のお問い合わせについて



FRANK JAPAN CO.,LTD.

〒107-0052 東京都港区赤坂6丁目4番17号 赤坂コーポ408号室
電話：03-6459-1568 FAX：03-6459-1578
<http://www.frankinter.com>

担当：古賀 健一
E-mail：kenichi.koga@frankinter.com

■国際輸送・保税區などのお問い合わせについて

 ヤマトグローバルロジスティクスジャパン株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川1丁目14番5号
金盃第3ビル4階

電話：03-5542-8626 FAX：03-5542-8666
<http://www.y-logi.com/ygl/>

担当：吉野 拓也
E-mail：tyoshino@y-logi.com

担当：南 俊之
E-mail：tminami@y-logi.com

■国内ロジスティクスのお問い合わせについて

 ヤマトロジスティクス株式会社

〒104-0042 東京都中央区入船3-7-2
KDX銀座イーストビル7階

電話：03-5117-2925 FAX：03-5117-2926
<http://www.y-logi.com/>

担当：村山 正浩
E-mail：mmurayama@y-logi.com

担当：小野里 真美
E-mail：m-onozato@y-logi.com