

Fashion Service **NANIWA** から生まれた

## オムニチャネルフルフィルメントサービス

浪速運送は約 **60** 年に渡り、ハンガー配送をはじめとした「アパレル物流のパイオニア」としてサービスを提供し、約 **1000** ブランド以上の物流実績、年間商品取扱点数は **1000万** 点を達成。  
 昨今、EC サポートサービスは普及していますが、結果的に EC・店舗の分断、物流・運送の分断が起こり、統制を取ることが難しくなっております。

EC の枠を超え、ブランド全体の売上に貢献するオムニチャネルから物流まですべてを包括したサービスが求められる時代であり、浪速運送のノウハウと経験を生かした全てが繋がる真のオムニチャネルサービスとして誕生しました。

## NANIWA FASHION CLOUD (NFC) 概要

従来の物流・運送に加え、システム開発・ささげ運用・EC 構築・店舗運用支援等のサービス経験とノウハウを結集させた真のオムニチャネルフルフィルメントサービスです。



利益最大化  
プロパー販売

在庫最小化  
機会損失 0 へ

業務費用極小化  
ボトルネック解消

SHOP

EC とのシナジー創出  
会員基盤統合管理  
店舗戦略の構築

モール EC 一元管理  
自社 EC 構築  
Web マーケティング

WAREHOUSE

TRANSPORT

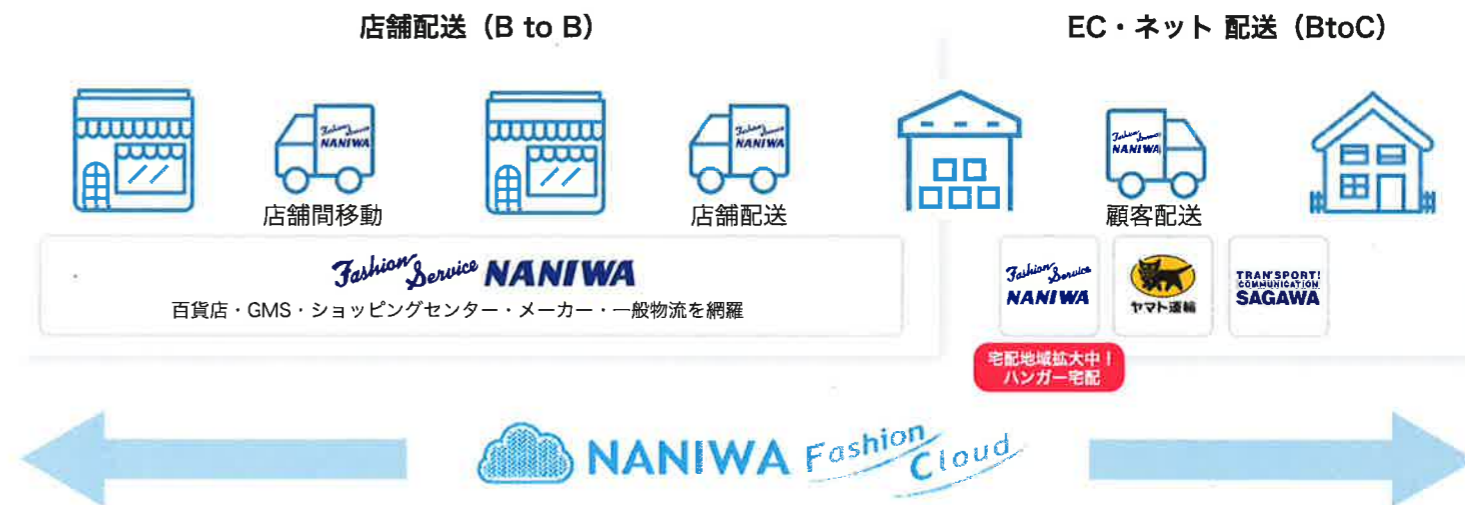
BtoB / BtoC 一元在庫管理  
ハンガーソーター  
アパレル物流ノウハウ

BtoB 配送  
BtoC 両送  
ハンガー配送

NANIWA Fashion Cloud logo

## B to B / B to C 物流がワンストップであること

NFC では、既存の浪速運送配送網があるからできるオムニチャネル倉庫 / 物流を実現いたします。



## 選択型フルフィルメントサービスであること

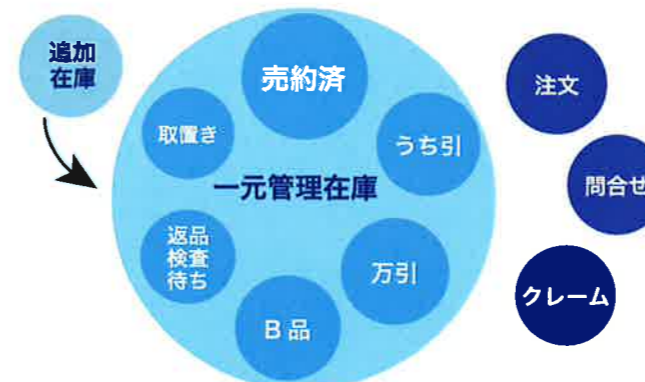
オムニチャネル関連業務は多岐に渡りますが、EC 事業者は EC 部分のみの提案となり、店舗 EC 間のシナジーは生まれません。  
 NFC では、EC に加え、BtoB の倉庫、物流、宅配、百貨店配送などを網羅的にカバーしており、会社の戦略に応じオムニチャネル全体へのフルフィルメント提案が可能です。



## 多様な在庫の一元管理ができること

NFC 独自の在庫コントロールエンジン「VIRTUAL SHARED STOCK PLATFORM」を利用して、EC・店舗双方の在庫を一元管理でき、多様な在庫ステータス管理にも対応しています。

### 一般的な在庫ステータス



### 在庫コントロールエンジン



**CROSS** 店舗・EC で必要な在庫ステータスは豊富です。そのステータス量により引当ロジックは指数関数的に複雑さが増加します。  
 NFC では、独自の在庫コントロールエンジンを開発し、5W1H に対する販売可能在庫管理<sup>1</sup>を可能とすることで、その課題をに対応しました。これにより多様な EC サービスへの連動が可能になります。

- EC 店舗在庫表示
- マイサイズ登録試着
- EC 取置き
- EC 店舗会員管理
- 統合ポイント管理
- 他多数